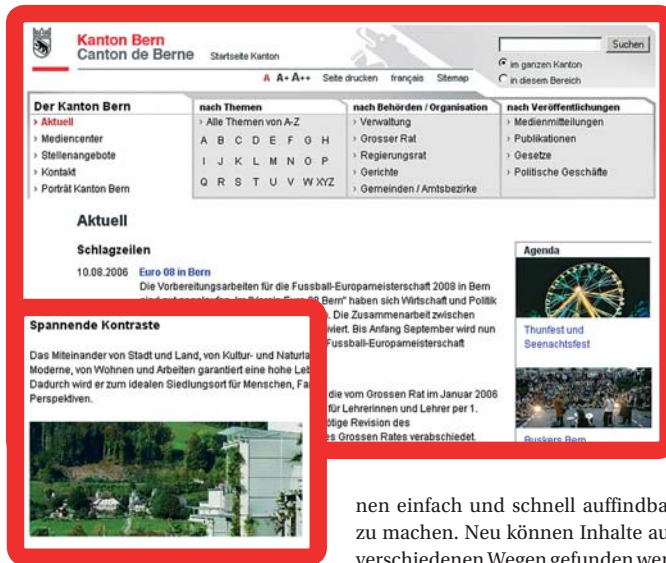


Bern setzt auf Usability

csp. Immer mehr Bürger, Behörden, Gemeinden, Parlamentsmitglieder und andere Interessierte fragen Informationen über den Kanton Bern und dessen Dienstleistungen im Internet ab. Deshalb wurde das Informationsangebot auf dem Internetportal www.be.ch bedarfsgerecht

www.be.ch

Auftraggeber: **Amt für Information des Kantons Bern**
 Auftragnehmer: **Amt für Informatik und Organisation des Kantons Bern (KAIO)**
 Weitere Partner: **Zeix AG (ZH); «Zugang für alle» – Schweizerische Stiftung zur behindertengerechten Technologienutzung (ZH); metaphor GmbH, Ittingen (BE); Born Informatik AG (BE); Isolutions GmbH (BE)**
 Technologie: **MS SQL 2000, Live-link WCM Server Typ 1, Version 9.2.2, NET Framework 2.0**
 Online seit: **1. Juli 2006**



ausgebaut und die Webseite im Rahmen der schon länger geplanten Überführung in das Content Management System Livelink neu gestaltet. Der Relaunch hat zum Ziel, die grösser werdende Fülle von Informa-

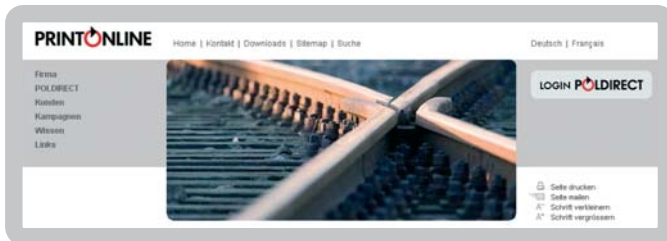
tionen einfach und schnell auffindbar zu machen. Neu können Inhalte auf verschiedenen Wegen gefunden werden, zum Beispiel nach ihrer Aktualität, nach Stichworten oder Organisationseinheiten, aber auch über die herkömmliche Suchfunktion. Links führen die Benutzer schliesslich zu den Informationen auf den verschiedenen Webseiten der kantona-

len Direktionen und Ämter. Zudem befinden sich auf dem Portal überarbeitete und strukturierte allgemeine Informationen über den Kanton Bern und dessen Geschichte.

Die grösste Priorität bei der Überarbeitung der Webseiten wurde der Benutzerfreundlichkeit beigemessen. Die Benutzer sollten künftig auch ohne Kenntnisse der oft sehr komplizierten Verwaltungsstrukturen die gesuchte Information rasch auffinden können. Dafür wurde die Methode des «User Centered Development» angewendet.

Neben der Benutzerfreundlichkeit war auch die Zugänglichkeit des Portals für Menschen mit Behinderungen von grosser Wichtigkeit. Hierzu hat das Amt für Informatik und Organisation des Kantons Bern mit der Stiftung «Zugang für alle» zusammengearbeitet. Ein barrierefreies Webdesign nach den WAI-Richtlinien des W3C sowie nationale Richtlinien sorgen für eine erweiterte Zugänglichkeit beim Internetportal.

www.printonline.ch präsentiert POLDIRECT



csp. PrintOnline ist Drehscheibe für Grafiker, Lithografen, Polygrafen, Media- und Werbeagenturen für die Übermittlung von Anzeigen an die angeschlossenen Verlage und Druckereien. Auf www.printonline.ch sind die neuesten Informationen zum Unternehmen und dessen Dienstleistungsangebot zu finden. Im Fokus des Redesigns standen neben der visuellen Neugestaltung das vereinfachte Auffinden von Informationen und Dienstleistungen. Zu diesem Zweck wurden eine sprechende Bildwelt mit klaren Navigationsstrukturen und eine leistungsfähige Suchfunktion implementiert.

Als Besonderheit hervorzuheben ist das Angebot POLDIRECT. Hierbei handelt es sich um ein datenbank-

www.printonline.ch

Auftraggeber: **PrintOnline**
 Auftragnehmer: **Previon AG**
 Technologie: **Previon MediaSuite**
 Online seit: **1. Juli 2006**

unterstütztes System für den digitalen Versand von Druckmaterial. Die technische Grundlage von POLDIRECT basiert auf Previon MediaSuite. Die Internet- und Intranet-Plattform bietet eine Palette an vorgefertigten, individuell freischaltbaren Modulen und lässt sich bei Bedarf durch neue Module erweitern. POLDIRECT wird gross auf der Startseite angepriesen und dem Benutzer anhand «frequently asked questions» näher gebracht.

Das Entertainment-/Informationsportal zum TV-Sender



www.startv.ch

Auftraggeber: **Star TV**
 Auftragnehmer: **Cinergy AG**
 Technologie: **PHP, MySQL, Perl, Linux-Server, CMS der Cinergy AG, EPG-System der Cinergy AG**
 Online seit: **13. Juli 2006**

csp. Bisher enthielt die Homepage des Fernsehsenders Star TV vor allem News und Programminhalte. Der neue Online-Auftritt von startv.ch setzt mehr auf Information und Entertainment. Er bringt dem Publikum Ergänzendes und Weiterführendes zu den Themen, die auch auf dem Sender zentral sind. Neben dem Kino- und TV-Programm präsentiert die Webseite eine Veranstaltungsagenda für die ganze Schweiz sowie tägliche Entertainment News. Daneben informiert startv.ch weiterhin über Interna des Senders wie Programm-Highlights, Neuerungen oder vakante Stellen.

Eine Besonderheit des Projekts liegt darin, dass sowohl die konzeptionelle und technische Umsetzung wie auch die Inhalte samt redaktioneller Betreuung und technischem Betrieb aus einer Hand, nämlich von der Cinergy AG, stammen.